

สท



มจร. กลุ่มงานสารบรรณ
เลขที่รับ..... 269
วันที่..... 21 ม.ค. 2568
เวลา..... 13:38 น.

2

ที่ กก ๐๔๐๖/๖๙๖

สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์ (สทว.)
วันที่ 22 ม.ค. 2568
เวลา น.๕๑
รับที่ 136

กรมการท่องเที่ยว

๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร บี)

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง

เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญยื่นข้อเสนอจัดจ้างดำเนินโครงการเที่ยวไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการท่องเที่ยวจะดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการเที่ยวไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กรมการท่องเที่ยว เห็นว่าหน่วยงานของท่าน มีความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ และผลงานเกี่ยวกับงานที่จะจัดจ้าง จึงขอเชิญท่านพิจารณายื่นข้อเสนอเป็นผู้รับจ้างดำเนินงานโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยยื่นข้อเสนอทางด้านคุณภาพ ข้อเสนอทางด้านราคา และเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยผนึกซองจำหน่ายถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก สำหรับการจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการเที่ยวไทย - มาเลเซีย ในวันจันทร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ กลุ่มการพัสดุ สำนักงานเลขาธิการกรม ชั้น ๒ กรมการท่องเที่ยว อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร บี) เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถามได้ที่ นายศุภิชา หอมคง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑ ๓๒๑๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ


(นายมนต์ชัย ภูสีเขียว)

ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๒๑๒

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๒๕

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการเที่ยวไทย-มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก

๑. ความเป็นมา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการถือเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมาก แต่จากสถานการณ์ที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมากจากการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ทำให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจซบเซาไปทั่วโลก และส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยลดน้อยลง ส่งผลกระทบไปยังกลุ่มต่างๆ ซึ่งสาขาที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากวิกฤตดังกล่าวคือภาคการท่องเที่ยว ดังนั้นแผนพัฒนาต่างๆ ของประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จึงให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้กลับมาเติบโตผ่านการพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่การท่องเที่ยวสามารถตอบโจทย์ได้อย่างชัดเจน คือ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ที่จะเป็นการสร้างทางเลือกใหม่ๆ ที่หลากหลายให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ก็ยังมุ่งเน้น โดยกำหนดจุดหมายที่ ๒ คือไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เน้นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

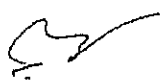
หากพิจารณาถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยนั้น พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ สถานการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงถึง ๓๙,๙๑๖,๒๕๑ คน สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๙๑๑,๘๐๗.๙๕ ล้านบาท โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๓ อันดับแรก ได้แก่ จีน มาเลเซีย และ อินเดีย (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๖๓) แต่เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการท่องเที่ยว ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเหลือเพียง ๖,๙๐๒,๓๙๖ คน และในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เหลือเพียง ๔๒๗,๘๖๙ คน หรือหดตัวจนคิดลบร้อยละ -๘๓.๒๑ และ -๙๓.๖๒ ตามลำดับ แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ หลังจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ดีขึ้น และมีการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๑๑,๑๕๓,๐๒๖ คน หรือขยายตัวร้อยละ ๒,๕๐๖.๖๕ และในปัจจุบัน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวสะสมตั้งแต่ ๑ ม.ค. - ๑๙ พ.ย. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๓,๘๕๔,๒๔๒ คน หรือขยายตัวร้อยละ ๑๘๘ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ มาเลเซีย ๓,๙๐๘,๓๔๕ คน จีน ๒,๙๗๕,๑๕๕ คน เกาหลีใต้ ๑,๔๑๐,๓๕๕ คน อินเดีย ๑,๓๙๓,๑๗๘ คน และรัสเซีย ๑,๒๑๑,๖๑๑ คน (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๖๖) ซึ่งจากสถิติดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการท่องเที่ยวของประเทศกำลังกลับสู่ภาวะฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ดีขึ้น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากขึ้น แต่สิ่งที่น่าสนใจคือ หลังจากสถานการณ์โควิด-๑๙ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ

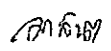
ที่มีสถิติจำนวนเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคตกลับเป็นนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศไทย โดยพื้นที่ภาคใต้ของไทยที่ติดกับมาเลเซียมี ๔ จังหวัด ได้แก่ สตูล สงขลา ยะลา นราธิวาส ที่ด่านเบตง จ.ยะลา รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางเรือไปยังจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น คือ มีพื้นที่ชายแดนติดกับไทย ซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่เชื่อมโยงเข้าด้วยกันเป็นอย่างดี ชาวมาเลเซียจะนิยมเดินทางมาเที่ยวไทย เพราะค่าใช้จ่ายมีราคาที่ถูกกว่ามาก เมื่อเปรียบเทียบกับราคาค่าตั๋วเครื่องบินภายในประเทศมาเลเซีย มากไปกว่านั้น ด้วยมาตรการวีซ่าฟรี ไทย-มาเลเซีย นักท่องเที่ยวของทั้ง ๒ ประเทศจะสามารถพำนักร่วมในไทย หรือ มาเลเซียได้ไม่เกิน ๓๐ วัน โดยไม่ต้องทำเรื่องขอวีซ่า ยังเป็นมาตรการที่อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว และ เป็นสิ่งดึงดูดให้ชาวมาเลเซียนิยมเดินทางเข้ามาใช้จ่ายในไทย มากกว่าประเทศของตนเอง และประเด็นสำคัญคือ วัฒนธรรมบ้านพี่เมืองน้อง โดยนักท่องเที่ยวมุสลิมจากมาเลเซียนิยมท่องเที่ยวในภาคใต้ของไทย ด้วยเหตุผลทางวัฒนธรรม และอาหารที่คล้ายคลึงกัน (Thai PBS, ๒๕๖๖)

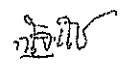
อย่างไรก็ตาม กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยยังมีความหลากหลาย ซึ่งกลุ่มที่น่าสนใจคือกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวสูง เลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เที่ยวอย่างรับผิดชอบ และไม่สร้างผลกระทบทางลบให้กับแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งโดยส่วนใหญ่กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงจะเป็นกลุ่มที่มีอายุค่อนข้างสูงจนถึงวัยเกษียณ ซึ่งคนกลุ่มนี้ต้องการความสะดวกต่อการสินค้าและบริการที่มีความหลากหลาย แต่มีความโดดเด่นและมีลักษณะเฉพาะ ซึ่งต้องพัฒนาและเอาใจใส่ทั้งในแง่ของแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์การท่องเที่ยวคุณภาพสูง กิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาของคนในชุมชน ท้องถิ่นที่รังสรรค์เป็นสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์ หรืออีกนัยหนึ่งคือการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานของ Soft Power เพื่อผลักดันให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

จากข้อมูลข้างต้น การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงท่องเที่ยวในภูมิภาค และการท่องเที่ยวคุณภาพสูงนั้นต้องพิจารณาจากหลายปัจจัย ทั้งนโยบายการพัฒนา ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ศักยภาพของการท่องเที่ยวในพื้นที่ จำนวนนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ถึงความเหมาะสมในการพัฒนาเฉพาะด้าน อันจะนำไปสู่ การเกิดผลจากการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ และจากข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยเชิงนโยบายซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทย ด้วยการสร้างความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว และเน้นการเชื่อมโยงท่องเที่ยวในภูมิภาค และพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ประกอบกับเมื่อพิจารณาจากสถิติและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นและน่าสนใจคือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ที่โดยศักยภาพของลักษณะทางภูมิศาสตร์มีความโดดเด่นเพราะมีเขตแดนติดกับประเทศไทย มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่เชื่อมโยงเข้าด้วยกันเป็นอย่างดีทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ ซึ่งสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทย-มาเลเซียได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งนี้เป้าหมายเพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวมาเลเซียโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงได้มากยิ่งขึ้น

ประกอบกับ การกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๗ ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน ๔ เขต และมติการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เห็นชอบให้ประกาศกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก ๖ เขต รวมทั้งหมด ๑๕ เขต (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๕๕)


(นายคุวิฑา หอมคง)


(นางสาววาสนา เจริญทอง)


(นางสาวณัฐนิช ขุนจันทร์)

ซึ่งการแบ่งเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศนี้จะเห็นได้ว่า พื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทยกับมาเลเซียที่มีความน่าสนใจคือ ๑) พื้นที่เขตพื้นที่พิเศษกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ซึ่งเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซียผ่านจังหวัดสงขลา ๒) เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ซึ่งเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย ผ่านจังหวัดยะลานคราวิวาส และ ๓) เขตอันดามัน ซึ่งเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย ผ่านจังหวัดสตูล และเขตพัฒนาดังกล่าวยังสามารถเชื่อมต่อการท่องเที่ยวไปยังจังหวัดต่างๆ ในภาคใต้ได้ ซึ่งทั้ง ๓ เขต ถือเป็นพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตของผู้คนที่สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาบนฐานแนวคิดของ Soft Power ได้ อย่างมีศักยภาพ

จากเหตุผลและความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงนำมาสู่การจัดทำ “โครงการเที่ยวไทย-มาเลย์ บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย และนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย” เพื่อสำรวจและประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวคุณภาพสูงตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย ทั้งทางบกและทางทะเล และสำรวจพฤติกรรมและความต้องการการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและประเมินความเหมาะสมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงบนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) รวมถึงเพื่อจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงบนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้และเขตอันดามัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ ทั้งนี้ จากโครงการมุ่งหวังให้เกิดการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น สามารถรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซียได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยสามารถปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสำรวจและประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวคุณภาพสูงตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย ทั้งทางบกและทางทะเล
- ๒.๒ เพื่อสำรวจพฤติกรรมและความต้องการการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย และนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและประเมินความเหมาะสมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงบนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power)
- ๒.๔ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซีย
- ๒.๕ เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย – มาเลเซียเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงบนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้และเขตอันดามัน

๓. ผลผลิต

- ๓.๑ อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๓.๒ อัตราการขยายตัวของรายได้ที่เกิดขึ้นจากเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ ต่อปี
- ๓.๓ จำนวนชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ และเขตอันดามัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม
- ๓.๔ ผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ และเขตอันดามัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
- ๓.๕ จำนวนคนเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คนต่อคลิป
- ๓.๖ จำนวนหน่วยงานที่ได้รับคู่มือแนะนำเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน
- ๓.๗ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้และเขตอันดามัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๔.๒ อัตราการขยายตัวของรายได้ที่เกิดขึ้นจากเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ ต่อปี
- ๔.๓ จำนวนชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ และเขตอันดามัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม
- ๔.๔ ผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ และเขตอันดามัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
- ๔.๕ จำนวนคนเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คนต่อคลิป
- ๔.๖ จำนวนหน่วยงานที่ได้รับคู่มือแนะนำเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน
- ๔.๗ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้และเขตอันดามัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นผู้ซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการท่องเที่ยว ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๕.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๐ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างที่ปรึกษา ซึ่งจดทะเบียนไว้กับทางศูนย์ข้อมูล ที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ในสาขาการท่องเที่ยว (Tourism Sector: TO) เป็นอย่างน้อย โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียน

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานเกี่ยวกับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ภาคใดโดยตรง ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการท่องเที่ยวเชื่อถือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ภายในระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗) โดยมีวงเงินของสัญญาจ้าง ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และแสดงหลักฐานสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงาน ณ วันยื่นข้อเสนอ

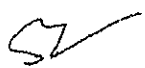
๕.๑๒ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอมิใช่หน่วยงานของรัฐ ให้ยื่นเอกสารหลักฐานตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ข้อ ๑.๑ มูลค่าสุทธิของกิจการ

๕.๑๓ คุณสมบัติอื่นๆ เช่น ไม่เป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือฟื้นฟูกิจการ

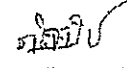
๕.๑๔ ต้องมีคณะบุคลากร ซึ่งมีคุณสมบัติทางการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยในตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน (คน)	ประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัย ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า (ปี)	วุฒิการศึกษา/ ตำแหน่ง ทางวิชาการ
(๑) บุคลากรหลัก				
(๑.๑)	หัวหน้าโครงการ	๑	มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยในเขตพื้นที่ ภาคใดโดยตรง เกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือ การพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า และมีตำแหน่ง ไม่น้อยกว่าผู้ช่วย ศาสตราจารย์
(๑.๒)	ผู้เชี่ยวชาญด้าน การท่องเที่ยว	๒	มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยในเขตพื้นที่ ภาคใดโดยตรง เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการพัฒนา ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า
(๑.๓)	นักวิจัย	๕	มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว หรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๖ ปี	ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือเทียบเท่า
(๒) บุคลากรสนับสนุน				
(๒.๑)	ผู้ช่วยนักวิจัย	๕	มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว หรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓ ปี	ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือเทียบเท่า
(๒.๒)	ผู้ประสานงาน โครงการ	๒	มีประสบการณ์การทำงานด้านการประสานงาน โครงการ รวมถึงมีความสามารถในการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ไม่น้อยกว่า ๓ ปี	ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

โดยบุคลากรดังกล่าวต้องอยู่ร่วมดำเนินการตลอดโครงการ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง ตัวบุคคล จะต้องแจ้งชื่อและคุณสมบัติให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนการเปลี่ยนแปลงไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน


(นายศุภชัช หอมคง)


(นางสาววาสนา เจริญทอง)


(นางสาวณัฐนิช ขุนจันทร์)

๖. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เป็นระยะตามความเหมาะสม และจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ ตามรายละเอียดการจ้างของกรรมการท่องเที่ยว โดยจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการในลำดับถัดไป โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนดำเนินโครงการ (Action plan) โดยนำเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการ การส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวคุณภาพสูงตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย ทั้งทางบกและทางทะเล ภายใต้แนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในพื้นที่เขตพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ และเขตอันดามัน ทำให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท้องถิ่น

๖.๑.๑ จัดทำแผนดำเนินโครงการในภาพรวม ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

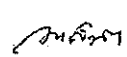
๖.๑.๒ ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย - มาเลเซีย ได้แก่ ด้านคมนาคม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านสถิติการท่องเที่ยว แนวโน้มสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูงตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย ภายใต้แนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

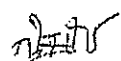
๖.๑.๓ ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยว พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมถึงการประเมินศักยภาพพื้นที่ และรับฟังข้อเสนอแนะจากภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยเฉพาะเขตพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ และเขตอันดามันเป็นอย่างน้อย สำหรับการจัดทำและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวคุณภาพสูงตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย ภายใต้แนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยว

๖.๑.๔ ดำเนินการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว และประเมินความเหมาะสม ภายใต้แนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (พร้อมนำเสนอหลักเกณฑ์การพิจารณา) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง ซึ่งในแต่ละเส้นทางอย่างน้อยต้องประกอบด้วย (๑) แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ (๒) ชุมชนท่องเที่ยว และ (๓) สินค้าและบริการพื้นฐานของทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบสื่อ infographic รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพ (เส้นทางท่องเที่ยวละ ๒ ภาพ)

๖.๑.๕ ศึกษา วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในปัจจุบันและ/หรือในอนาคต เกี่ยวกับการประสานความร่วมมือระหว่างกรมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ เพื่อร่วมเป็นภาคีเครือข่ายส่งเสริมสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว และผู้ประกอบการท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวคุณภาพสูงบนเส้นทางท่องเที่ยว ตามข้อ ๖.๑.๔


(นายสุพิชชา หอมคง)


(นางสาววาสนา เจริญทอง)


(นางสาวณัฐนิช ชุมจันทร์)

๖.๑.๖ นำเสนอแนวทางหรือวิธีการส่งเสริมสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว และผู้ประกอบการท้องถิ่น บนเส้นทางท่องเที่ยว ตามข้อ ๖.๑.๕ ได้แก่ กระบวนการ ขั้นตอน และช่องทางการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อการพัฒนาการสนับสนุนด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การสนับสนุนด้านวิชาการ การเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การเสริมสร้างเศรษฐกิจคาร์บอน และสิทธิประโยชน์พิเศษอื่นๆ ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แนวทางหรือวิธีการ โดยนำเสนอแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาเห็นชอบ

๖.๑.๗ ผลิตสื่อ infographic เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แนวทางหรือวิธีการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว และผู้ประกอบการท้องถิ่น ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากตรวจรับพัสดุฯ ตามข้อ ๖.๑.๖ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ (แนวทางหรือวิธีการอย่างน้อย ๑ ภาพ)

๖.๒ ลงพื้นที่สำรวจและจัดให้มีการประชุมหารือบนเส้นทางท่องเที่ยว ๕ เส้นทางๆ ละ ๑ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน (ลงพื้นที่สำรวจ ๑ วัน และจัดการประชุม ๑ วัน) โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมในแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เพื่อประเมินศักยภาพ รายงานปัญหาอุปสรรค และรวบรวมข้อเสนอแนะ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามเส้นทางท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางหรือวิธีการส่งเสริมสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว ตามข้อ ๖.๑.๖ ได้แก่ ข้อจำกัดของชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนที่ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายสนับสนุนต่างๆ ข้อกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นปัญหาอุปสรรค อุปสรรคในการเดินทางเชื่อมโยง หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยมีรายละเอียดสำหรับการประชุมในแต่ละครั้ง ดังนี้

- (๑) จัดเตรียมสถานที่การประชุม
- (๒) ประสาน จัดทำรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำหนังสือเชิญเข้าร่วมการประชุม
- (๓) จัดทำกำหนดการการลงพื้นที่สำรวจและการประชุม
- (๔) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน
- (๕) รับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ ค่าเช่าอุปกรณ์การอบรมที่จำเป็น และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ประกอบการประชุมให้เพียงพอ ได้แก่ ปากกา และเอกสารประกอบการประชุม เป็นต้น
- (๖) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลของโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๙ เมตร x ๒ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย สำหรับมอบให้ ๕ ชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยว
- (๗) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการลงพื้นที่สำรวจและการจัดประชุม

๖.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมทัวร์นำร่องตามเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง ๕ เส้นทางๆ ละ ๑ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีรายละเอียดในแต่ละครั้ง ดังนี้

๖.๓.๑ จัดทำแผนงานในภาพรวม และกำหนดการทัวร์นำร่องในแต่ละครั้ง

๖.๓.๒ จัดหาผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ สื่อมวลชนไทยและต่างชาติ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคท้องถิ่นชุมชนที่เกี่ยวข้องรวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดทำรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการในลำดับถัดไป

๖.๓.๓ ประสาน และจัดทำหนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๓.๔ จัดทำช่องทางการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์

๖.๓.๕ จัดหาอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

๖.๓.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อ ๑ เส้นทาง เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมตลอดระยะเวลาของกิจกรรม

๖.๓.๗ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลของโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๙ เมตร x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๖.๓.๘ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด ต่อ ๑ เส้นทาง โดยของที่ระลึกต้องมีมูลค่าราคาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาท

๖.๓.๙ จัดให้มีพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมทัวร์นำร่องตามเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง ๕ เส้นทาง

๖.๓.๑๐ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการทำกิจกรรมทัวร์นำร่องตามเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง ๕ เส้นทาง

๖.๓.๑๑ จัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ พร้อมทั้งสรุปผลการจัดกิจกรรม ได้แก่ สรุปข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ และสรุปผลในภาพรวมของการจัดกิจกรรมทัวร์นำร่อง เป็นต้น

๖.๓.๑๒ บริหารจัดการการจัดกิจกรรมทัวร์นำร่องทั้งก่อน ในระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นที่พึงพอใจของทุกฝ่าย

๖.๔ จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) จำนวน ๑ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาเห็นชอบ โดยมีองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

(๑) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ ให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงและกระจายรายได้ไปยังเมืองรอง

(๒) การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ และโอกาสสำหรับการเสริมสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมถึงการตระหนักรู้ถึงความหวงแหนในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง

(๓) การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(๔) การพัฒนากลไก แนวทางการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่นชุมชนในพื้นที่

๖.๕ ออกแบบและจัดทำคู่มือท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) สองภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตขนาด A๕ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด พร้อมจัดทำเป็นไฟล์ E-Book

๖.๖ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการฯ ภาษาไทย (พร้อมคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ) โดยจัดทำ Story Board สำหรับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิปๆ ละ ๑ เส้นทางการท่องเที่ยวความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓ นาที ส่งมอบให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบก่อนนำไปผลิตและเผยแพร่ โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- (๑) ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัย มีความละเอียดสูงคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD
- (๒) สื่อวีดิทัศน์จะต้องมีความคมชัด มีเสียงดนตรีประกอบที่มีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องที่น่าสนใจ สนับสนุนให้เกิดความเข้าใจโดยง่ายและมีความน่าสนใจ
- (๓) สื่อวีดิทัศน์ที่จัดทำขึ้นจะต้องดำเนินการจัดทำขึ้นใหม่ โดยไม่ได้นำของผู้อื่นมาดัดแปลงเพิ่มเติม หรือนำส่วนหนึ่งส่วนใดมาเพื่อใช้ประโยชน์
- (๔) สื่อวีดิทัศน์ทั้งหมดที่จัดทำขึ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการท่องเที่ยว

๖.๗ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๖.๖ ผ่านทางสื่อออนไลน์ โดยต้องดำเนินการให้เกิดการเข้าถึงสื่อวีดิทัศน์ดังกล่าว โดยดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, Website, Youtube ฯลฯ ด้านการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยมีฐานผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย (ประชาสัมพันธ์ ๕ คลิปๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง)

๖.๘ ดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจและความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการ ทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์จากผู้เข้าร่วมโครงการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยจัดทำสรุปจำแนก ดังนี้

- (๑) จัดเก็บข้อมูลรายได้และประเมินผลความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการจากทุกภาคส่วนที่เข้าร่วมโครงการ
- (๒) จัดเก็บและประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๗. กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานจ้างที่ปรึกษา

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผลงานที่จะส่งมอบและงวดงานที่ส่งมอบมีรายละเอียด ดังนี้

งวดงาน	งานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
งวดงานที่ ๑	๑.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖.๑ ๑.๒ ส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลในแฟลชีไดรฟ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๔ GB จำนวน ๑ ชุด โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย - แผนดำเนินงานโครงการ - ผลการศึกษา วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๖.๑.๑ - รายงานผลการลงพื้นที่สำรวจ ตามข้อ ๖.๑.๒ - ภาพ infographic เส้นทาง Thornton ตามข้อ ๖.๑.๔ - ภาพ infographic เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แนวทางหรือวิธีการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการท้องถิ่นตามข้อ ๖.๑.๗	ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
งวดงานที่ ๒	๒.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ๒.๒ ส่งมอบรายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลในแฟลชีไดรฟ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๔ GB จำนวน ๑ ชุด โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย - รายงานสรุปผลการลงพื้นที่สำรวจและการประชุมหารือบนเส้นทาง Thornton ๕ เส้นทาง ตามข้อ ๖.๒ - รายงานผลการจัดกิจกรรมทัวร์นำร่องตามเส้นทาง Thornton ทั้ง ๕ เส้นทาง ตามข้อ ๖.๓	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
งวดงานที่ ๓ (งวดสุดท้าย)	๓.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖.๑ - ๖.๘ ๓.๒ ส่งมอบรายงานฉบับสุดท้าย (Final Report) จำนวน ๒ เล่ม และแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทาง Thornton ที่เชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) จำนวน ๒ เล่ม และส่งมอบไฟล์วิดีโอ รูปภาพ ไฟล์ต่าง ๆ และผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมดในรูปแบบ External Hard Disk ความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๒ อัน โดยรายงานจะต้องประกอบด้วย ผลการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบผลการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบผลการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดงานที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบผลการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๐. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๕,๓๘๕,๙๐๐ บาท (ห้าล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ราคากลาง ๕,๓๘๕,๙๐๐ บาท (ห้าล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

๑๑.๑ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอครั้งนี้จะพิจารณาตัดสิน โดยคัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมทางด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาให้คะแนนและการให้น้ำหนัก โดยกำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนนระหว่างเกณฑ์ราคาและเกณฑ์คุณภาพ เพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

(๑) เกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐

(๒) เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

- การคิดคะแนนด้านคุณภาพ จะนำคะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพในข้อ (๑) มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{(\text{คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ} \times \text{อัตราส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ})}{๑๐๐} = \dots \text{ คะแนน}$$

- การให้คะแนนด้านราคา

เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนด้านราคา		คะแนน
๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด		๑๐๐
๒) ผู้เสนอราคารายอื่นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้		
$๑๐๐ - \left(\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอรายอื่น} - \text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐ \right) = \dots \text{ คะแนน}$		

๑. เกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมิน การพิจารณา
คัดเลือกข้อเสนอ โดยที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกด้านคุณภาพ และได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางด้านราคา
จะต้องมีคะแนนประเมินข้อเสนอทางด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- | | |
|---|-------------|
| ๑.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | ร้อยละ ๓๐ |
| (๑) ผลงานของที่ปรึกษา | (ร้อยละ ๑๕) |
| (๒) ประสบการณ์เฉพาะ | (ร้อยละ ๑๕) |
| ๑.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน | ร้อยละ ๓๐ |
| (๑) วิธีการบริหารงาน | (ร้อยละ ๑๕) |
| (๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน | (ร้อยละ ๑๕) |
| ๑.๓ บุคลากรที่ร่วมงาน | ร้อยละ ๓๐ |
| ๑.๔ ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน | ร้อยละ ๑๐ |

การประเมินและการให้คะแนน (ร้อยละ ๑๐๐)

๑.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (ร้อยละ ๓๐)

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง
เช่น หนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา เป็นต้น

(๑) ผลงานของที่ปรึกษา วงเงินสูงสุดในสัญญาจ้างย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗)
ซึ่งเป็นผลงานเกี่ยวกับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง (ร้อยละ ๑๕)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)
(๑.๑) มีผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๕,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๑๐๐
(๑.๒) มีผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๒,๕๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐
(๑.๓) ไม่มีผลงาน หรือมีผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินไม่เกิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๐

(๒) ประสบการณ์เฉพาะ จำนวนผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗)
ซึ่งเป็นผลงานเกี่ยวกับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
(สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) (ร้อยละ ๑๕)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)
(๒.๑) มีผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๓ งานขึ้นไป	๑๐๐
(๒.๒) มีผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๒ งาน	๘๐
(๒.๓) มีผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑ งาน	๘๐
(๒.๔) ไม่มีผลงาน	๐

๑.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (ร้อยละ ๓๐)

(๑) วิธีการบริหารงาน นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ
นำเสนอรายการ (ร้อยละ ๑๕) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)	วิธีการประเมิน
(๑.๑) แสดงขั้นตอนและวิธีการบริหารจัดการ โครงการ ให้สอดคล้องกับกำหนดระยะเวลาการ ดำเนินงาน ได้อย่างชัดเจนตามกรอบระยะเวลา ที่กำหนดในขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วน	๕๐	ผู้ประเมินจะให้คะแนนตามรายการเอกสารที่ยื่น และครบถ้วนตามกำหนดระยะเวลา การดำเนินงาน เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอนำเอกสารตาม ข้อ (๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) มายื่นให้กับหน่วยงาน ของรัฐ กรณีนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน
(๑.๒) สรุปภาพรวม และมีผลการศึกษาแนวคิด หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ	๓๐	
(๑.๓) มีข้อเสนอแนะที่เป็นรูปธรรม สามารถ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินโครงการ	๒๐	
รวม	๑๐๐	

(๒) วิธีการปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน โดยนำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติ
สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม (ร้อยละ ๑๕) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับขอบเขต ของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น มีขั้นตอน การทำงานชัดเจน มีการนำเสนอแผนการ บริหารงานโครงการที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน	๘๑ - ๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสาร โดยอาจจัดทำ เป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงานหลักการแนวคิด ในการ ดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา
(๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับขอบเขต ของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น มีขั้นตอน การทำงานชัดเจน มีการนำเสนอแผนการบริหารงาน โครงการที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายได้ อย่างชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วน	๖๑ - ๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และ วิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้าง ที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน และไม่ครบถ้วน	๔๑ - ๖๐	

(๒.๔) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาหรือไม่มีข้อมูล	๐ - ๔๐	
--	--------	--

๑.๓ บุคลากรที่ร่วมงาน

ร้อยละ ๓๐

โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณสมบัติการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญ หรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนแต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๓.๑ ด้านประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๓.๒ ด้านคุณสมบัติทางการศึกษาหรือด้านตำแหน่งทางวิชาการ

โดยพิจารณาให้คะแนนกับที่ปรึกษา จำนวน ๖ รายการ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ (๑ คน) จะต้องมีความรู้การศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับไม่น้อยกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับมิโนเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง เกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี (๒๐ คะแนน)

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน				
					ด้านประสบการณ์ (๑๐ คะแนน)			ด้านตำแหน่งทางวิชาการ (๑๐ คะแนน)	
					มากกว่า ๑๒ ปี	มากกว่า ๑๑ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	รองศาสตราจารย์ขึ้นไป	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๑.	หัวหน้าโครงการ	๑๐	ปริญญาเอก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	๑๐ คะแนน	๙ คะแนน	๘ คะแนน	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน

(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว (๒ คน) จะต้องมีความรู้การศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี (๓๐ คะแนน)

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน				
				ด้านประสบการณ์ (๑๕ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๑๕ คะแนน)	
				มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๒ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	สาขาการท่องเที่ยว	สาขาอื่นๆ
๑.	ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว	๑๐	ปริญญาเอก	๑๕ คะแนน	๑๒ คะแนน	๑๐ คะแนน	๑๕ คะแนน	๑๐ คะแนน

(นายศุภิชชา หอมคง)

(นางสาววาสนา เจริญทอง)

(นางสาวณัฐนิช ขุนจันทร์)

(๓) นักวิจัย (๕ คน) จะต้องมีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๖ ปี (๒๐ คะแนน)

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน				
				ด้านประสบการณ์ (๑๐ คะแนน)			ด้านคุณวุฒิทางการศึกษา (๑๐ คะแนน)	
				มากกว่า ๘ ปี	มากกว่า ๗ ปี	มากกว่า ๖ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
๑.	นักวิจัย	๖	ปริญญาโท	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน

(๔) ผู้ช่วยนักวิจัย (๕ คน) จะต้องมีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม หรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓ ปี (๒๐ คะแนน)

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน				
				ด้านประสบการณ์ (๑๐ คะแนน)			ด้านคุณวุฒิทางการศึกษา (๑๐ คะแนน)	
				มากกว่า ๕ ปี	มากกว่า ๔ ปี	มากกว่า ๓ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
๑.	ผู้ช่วยนักวิจัย	๓	ปริญญาตรี	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน	๘ คะแนน	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน

(๕) ผู้ประสานงานโครงการ (๒ คน) จะต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานด้านการประสานงานโครงการ รวมถึงมีความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ไม่น้อยกว่า ๓ ปี (๑๐ คะแนน)

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน				
				ด้านประสบการณ์ (๕ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๕ คะแนน)	
				มากกว่า ๕ ปี	มากกว่า ๔ ปี	มากกว่า ๓ ปี	ปริญญาโท	ปริญญาตรี
๑.	ผู้ประสานงาน	๓	ปริญญาตรี	๕ คะแนน	๔ คะแนน	๓ คะแนน	๕ คะแนน	๓ คะแนน

๑.๔ ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน ร้อยละ ๑๐

โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงเอกสารหลักฐานการเป็นประเภทที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน (๑๐ คะแนน)
(๑.) เป็นประเภทที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน	๑๐
(๒.) ไม่เป็นประเภทที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน	๐

๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอโครงการ โดยจะต้องมีนักของจำหน้าและส่งถึงประธานคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการเที่ยวไทย-มาเลย์ บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยว ตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - มาเลเซีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก โดยที่ปรึกษาต้องลงนามรับรองเอกสารการยื่นข้อเสนอทุกแผ่น พร้อมหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบหมายบุคคลอื่นยื่นข้อเสนอหรือลงนามในเอกสารแทน โดยจัดทำแยกเป็น ๒ ซอง และระบุประเภทของให้ชัดเจน ประกอบด้วย (ซองที่ ๑) ข้อเสนอด้านคุณภาพ และ (ซองที่ ๒) ข้อเสนอด้านราคา รายละเอียด ดังนี้

๑๒.๑ ข้อเสนอด้านคุณภาพ (ซองที่ ๑) ประกอบด้วย เอกสารต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และเอกสารสำเนา จำนวน ๔ ชุด โดยเอกสารจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุม ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา แสดงรายละเอียดผลงาน พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง เช่น หนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา เป็นต้น

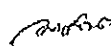
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน แสดงแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษาตามเนื้อหาสาระตามขอบเขตของงานจ้างและระยะเวลาที่กำหนดไว้ ตลอดจนนำเสนอแผนการดำเนินงานที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการ

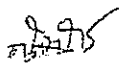
(๓) บุคลากรที่ร่วมงาน แสดงบัญชีบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนในการดำเนินงานพร้อมระบุคุณสมบัติ ประวัติการศึกษา คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ผลงานการศึกษาหรือวิจัย ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (ถ้ามี) และเอกสารประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณา ทั้งนี้ ที่ปรึกษาสามารถเพิ่มเติมบุคลากรในการดำเนินงานได้

(๔) เอกสารหลักฐานในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑๒.๒ ข้อเสนอด้านราคา (ซองที่ ๒) ประกอบด้วยเอกสารต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด โดยนำเสนองบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จภายในวงเงินงบประมาณ ซึ่งจะต้องมีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานที่นำเสนอไว้ในข้อเสนอด้านคุณภาพ โดยราคารวมของค่าจ้างที่ปรึกษาจะต้องเสนอเป็นราคาเดียว ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตามตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว


(นายสุพิชชา หอมตอง)


(นางสาววาสนา เจริญทอง)


(นางสาวณัฐนิช ชุมจันทร์)

คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่าเป็นผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอร ายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดราคาของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๓. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๔. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนด จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๕. เงินประกันผลงาน

ในการจ่ายเงินให้ที่ปรึกษาแต่ละงวด ผู้ว่าจ้างจะหักเงินจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินที่ต้องจ่ายในงวดนั้น เพื่อเป็นเงินประกันผลงาน หรือที่ปรึกษาอาจนำหนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศซึ่งมีอายุการค้ำประกันตลอดอายุสัญญามามอบให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักประกันแทนก็ได้

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันผลงาน และ/หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารดังกล่าวตามวรรคหนึ่ง โดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ที่ปรึกษาพร้อมกับการจ่ายเงินค่าจ้างงวดสุดท้าย

๑๖. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

ข้อมูล รูปภาพ เอกสาร คู่มือ และผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งกรมการท่องเที่ยว สามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ โดยผู้รับจ้าง หรือบุคคลอื่นใด จะนำไปใช้ในกิจการอื่น เผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากกรมการท่องเที่ยวเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบต้นฉบับ พร้อมสำเนาแก่กรมการท่องเที่ยวทุกชิ้น

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมการท่องเที่ยว

สถานที่ติดต่อ กรมการท่องเที่ยว กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน

ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะอาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) เลขที่ ๑๒๐ หมู่ ๓ ถนนแจ้งวัฒนะ

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๒๑๒ หรือ ๐ ๒๑๔๑ ๓๒๑๕ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๕๒

อีเมล sitestandards@gmail.com

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการเที่ยวไทย-มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย-มาเลเซีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมการท่องเที่ยว กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๓๘๕,๙๐๐ บาท (ห้าล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๔ ธ.ค. ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๕,๓๘๕,๙๐๐ บาท (ห้าล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวน ๓,๘๗๗,๖๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา
 - บุคลากรหลัก
 - หัวหน้าโครงการ (๖๒,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๘ เดือน) = ๕๐๐,๐๐๐ บาท
 - ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว (๕๑,๑๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน) = ๘๑๗,๖๐๐ บาท
 - นักวิจัย (๓๕,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๘ เดือน) = ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
 - บุคลากรสนับสนุน
 - ผู้ช่วยนักวิจัย (๒๓,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๘ เดือน) = ๙๒๐,๐๐๐ บาท
 - ผู้ประสานงานโครงการ (๑๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน) = ๒๔๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๔.๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
 - ๔.๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 - ๔.๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 - ๔.๒.๔ ไม่เป็นผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 - ๔.๒.๕ ไม่เป็นผู้ซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 - ๔.๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 - ๔.๒.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการท่องเที่ยว วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้
 - ๔.๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๒.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๒.๑๐ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างที่ปรึกษา ซึ่งจดทะเบียนไว้กับทางศูนย์ข้อมูล ที่ปรึกษากระทรวงการคลัง ในสาขาการท่องเที่ยว (Tourism Sector : TO) เป็นอย่างน้อย โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียน

๔.๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานเกี่ยวกับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง ซึ่งเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการท่องเที่ยวเชื่อถือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ภายในระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗) โดยมีวงเงินของสัญญาจ้าง ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และแสดงหลักฐานสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงาน ณ วันยื่นข้อเสนอ

๔.๒.๑๒ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอมีใช้หน่วยงานของรัฐ ให้ยื่นเอกสารหลักฐานตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ข้อ ๑.๑ ข้อมูลสุทธิของกิจการ

๔.๒.๑๓ คุณสมบัติอื่นๆ เช่น ไม่เป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือฟื้นฟูกิจการ

บุคลากรหลัก

๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน : ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีตำแหน่งไม่น้อยกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน : ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๓) นักวิจัย จำนวน ๕ คน : ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๖ ปี

บุคลากรสนับสนุน

๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๕ คน : ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๒) ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน : (ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์การทำงานด้านการประสานงานโครงการ รวมถึงมีความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ไม่น้อยกว่า ๓ ปี)

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน ๘ คน และบุคลากรสนับสนุน จำนวน ๗ คน

๕. คำวัสดุอุปกรณ์

ไม่มี

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)

ไม่มี

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน ๑,๕๐๘,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)

๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ในการสำรวจแหล่งท่องเที่ยว ๕ เส้นทาง เป็นเงิน ๔๖๙,๗๕๐ บาท
และจัดประชุมหารือเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๕ เส้นทาง

๗.๒ ค่าออกแบบและจัดทำ Info graphic เป็นเงิน ๒๓,๔๙๐ บาท

๗.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทัวร์นำร่องตามเส้นทาง เป็นเงิน ๓๔๔,๔๖๐ บาท
การท่องเที่ยวทั้ง ๕ เส้นทาง

๗.๔ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคู่มือท่องเที่ยว เป็นเงิน ๑๒๑,๕๐๐ บาท

๗.๕ ค่าจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ เป็นเงิน ๕๒๕,๐๐๐ บาท

๗.๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เป็นเงิน ๒๔,๑๐๐ บาท

๘. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๘.๑ นายศุภิชชา หอมคง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ ลายมือชื่อ

๘.๒ นางสาววาสนา เจริญทอง นักพัฒนาการท่องเที่ยว ลายมือชื่อ

๘.๓ นางสาวณัฐนิช ชุมจันทร์ นักพัฒนาการท่องเที่ยว ลายมือชื่อ

๙. แหล่งที่มาของราคากลาง

๙.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖

๙.๒ หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรณียกเลิกกลางด่วนที่สุดที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๓/ว๑๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕

๙.๓ พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๙.๔ หนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๙.๖/ว.๔๒ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๐ เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกค่าพาหนะรับจ้างข้ามเขตจังหวัด เงินชดเชย และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องจ่ายเนื่องในการเดินทางไปราชการ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๐

๙.๕ สัญญาเลขที่ จท. ๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ จ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการ Local "SMILES" สไตลิ่งยั่งยืน ยกระดับ การท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๙.๖ หนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๖.๔/๘๔๐ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๖ เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๙.๗ สัญญาเลขที่ ๑๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ จ้างดำเนินกิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

๙.๘ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๙.๙ สืบบราคา ๓ บริษัท ณ วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยเลือกราคาต่ำที่สุด

๑) บริษัท วิชั่น พรีเมส จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๒) บริษัท ทริปเฟล กรุป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๓) บริษัท บีพีเอ็น สีดเดอร์ กรุป จำกัด

๙.๑๐ คู่มือแนวทางการคัดเลือกและว่าจ้างที่ปรึกษา (สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง)

เอกสารแนบท้ายราคากลางจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการเที่ยวไทย-มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย-มาเลเซีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก

รายการ		ราคา ต่อหน่วย บาท	จำนวน	จำนวน	จำนวน	เป็นเงิน	หมายเหตุ
รวมเป็นเงิน						๕,๓๘๕,๙๐๐	
๑. ค่าตอบแทนบุคลากร						๓,๘๗๗,๖๐๐	
๑.๑	บุคลากรหลัก						
	หัวหน้าโครงการ (ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีตำแหน่งไม่น้อยกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๖๒,๕๐๐	๑ คน	๘ เดือน		๕๐๐,๐๐๐	① ②
	ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว (ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยในเขตพื้นที่ภาคใต้โดยตรง เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี)	๕๑,๑๐๐	๒ คน	๘ เดือน		๘๑๗,๖๐๐	① ②
	นักวิจัย (ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๖ ปี)	๓๕,๐๐๐	๕ คน	๘ เดือน		๑,๔๐๐,๐๐๐	① ②
๑.๒	บุคลากรสนับสนุน						① ②
	ผู้ช่วยนักวิจัย (ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์ทำงานหรืองานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือการพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓ ปี)	๒๓,๐๐๐	๕ คน	๘ เดือน		๙๒๐,๐๐๐	① ②
	ผู้ประสานงานโครงการ (ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีประสบการณ์การทำงานด้านการประสานงานโครงการ รวมถึงมีความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ไม่น้อยกว่า ๓ ปี)	๑๕,๐๐๐	๒ คน	๘ เดือน		๒๔๐,๐๐๐	① ②
๒. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง						๑๗๕,๖๐๐	
๒.๑	ค่าเบี้ยเลี้ยง	๒๔๐	๔ คน	๒ วัน	๕ เส้นทาง	๙,๖๐๐	③
๒.๒	ค่าที่พัก	๘๐๐	๔ คน	๑ คืน	๕ เส้นทาง	๑๖,๐๐๐	③
๒.๓	ค่ารถรับจ้าง	๕๐๐	๔ คน	๒ เที่ยว	๕ เส้นทาง	๒๐,๐๐๐	④
๒.๔	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	๒,๕๐๐	๔ คน	๒ เที่ยว	๕ เส้นทาง	๑๐๐,๐๐๐	①
๒.๕	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมพนักงานขับรถ รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๓,๐๐๐	๑ คัน	๒ วัน	๕ เส้นทาง	๓๐,๐๐๐	①
๓. ค่าออกแบบและจัดทำ Info graphic						๒๓๓,๔๙๐	
๓.๑	ค่าออกแบบและจัดทำ Info graphic เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แนวทางหรือวิธีการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว และผู้ประกอบการท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ (แนวทางหรือวิธีการละอย่างน้อย ๑ ภาพ)	๑,๕๖๖			๕ ภาพ	๗,๘๓๐	⑤
๓.๒	ค่าออกแบบและจัดทำ Info graphic เกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์ (Soft Power) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เส้นทาง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพ (เส้นทางท่องเที่ยวละ ๒ ภาพ)	๑,๕๖๖			๑๐ ภาพ	๑๕,๖๖๐	⑤

เอกสารแนบท้ายราคากลางจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการเที่ยวไทย-มาเลเซีย บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย-มาเลเซีย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก

รายการ		ราคา ต่อหน่วย บาท	จำนวน	จำนวน	จำนวน	เป็นเงิน	หมายเหตุ
๔. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่สำรวจและจัดประชุมหารือบนเส้นทาง การท่องเที่ยว ๕ เส้นทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน (ลงพื้นที่สำรวจ ๑ วัน และจัดการประชุม ๑ วัน)						<u>๒๔๔,๑๕๐</u>	
๔.๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	๒๔๐	๔ คน	๓ วัน	๕ เส้นทาง	๑๔,๔๐๐	③
๔.๒	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่	๘๐๐	๔ คน	๒ คืน	๕ เส้นทาง	๓๒,๐๐๐	③
๔.๓	ค่ารถรับจ้างเจ้าหน้าที่	๕๐๐	๔ คน	๒ เที่ยว	๕ เส้นทาง	๒๐,๐๐๐	④
๔.๔	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินเจ้าหน้าที่	๒,๕๐๐	๔ คน	๒ เที่ยว	๕ เส้นทาง	๑๐๐,๐๐๐	①
๔.๕	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมพนักงานขับรถ รวมค่าน้ำมัน เพื่อเพลิงเจ้าหน้าที่	๓,๐๐๐	๑ คัน	๓ วัน	๕ เส้นทาง	๔๕,๐๐๐	①
๔.๖	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการจัดประชุม	๕๐	๒ มื้อ	๒๐ คน	๕ เส้นทาง	๑๐,๐๐๐	⑥
๔.๗	ค่าอาหารกลางวันในการจัดประชุม	๑๒๐	๑ มื้อ	๒๐ คน	๕ เส้นทาง	๑๒,๐๐๐	⑥
๔.๘	ค่าเช่าสถานที่ในการจัดประชุม	๑๐,๐๐๐	๑ วัน		๕ เส้นทาง	๕๐,๐๐๐	⑦
๔.๙	ค่าวัสดุอุปกรณ์ และเอกสารประกอบการประชุม	๗๐	๒๐ คน		๕ เส้นทาง	๗,๐๐๐	①
๔.๑๐	ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลของโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๙ เมตร x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย	๗๕๐			๕ ป้าย	๓,๗๕๐	⑤
๕. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดกิจกรรมทัวร์นำร่องตามเส้นทาง การท่องเที่ยวทั้ง ๕ เส้นทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน						<u>๓๔๔,๔๖๐</u>	
๕.๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	๒๔๐	๔ คน	๒ วัน	๕ เส้นทาง	๙,๖๐๐	③
๕.๒	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่	๘๐๐	๔ คน	๑ คืน	๕ เส้นทาง	๑๖,๐๐๐	③
๕.๓	ค่ารถรับจ้างเจ้าหน้าที่	๕๐๐	๔ คน	๒ เที่ยว	๕ เส้นทาง	๒๐,๐๐๐	④
๕.๔	ค่าบัตรโดยสารเจ้าหน้าที่	๒,๕๐๐	๔ คน	๒ เที่ยว	๕ เส้นทาง	๑๐๐,๐๐๐	①
๕.๕	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมพนักงานขับรถ รวมค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง	๓,๐๐๐	๑ คัน	๒ วัน	๕ เส้นทาง	๓๐,๐๐๐	①
๕.๖	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมพนักงานขับรถ รวมค่าน้ำมัน เชื้อเพลิงเพื่อใช้ในวันจัดกิจกรรม	๓,๐๐๐	๔ คัน	๑ วัน	๕ เส้นทาง	๖๐,๐๐๐	①
๕.๗	ค่าออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลของโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๙ เมตร x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๗๕๐			๑ ป้าย	๗๕๐	⑤
๕.๘	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐	๓๐ คน	๒ มื้อ	๕ เส้นทาง	๑๕,๐๐๐	①
๕.๙	ค่าอาหารกลางวัน	๓๐๐	๓๐ คน	๑ มื้อ	๕ เส้นทาง	๔๕,๐๐๐	①
๕.๑๐	ค่าของที่ระลึก	๓๐๐	๓๐ คน	๑ วัน	๕ เส้นทาง	๔๕,๐๐๐	⑧
๕.๑๑	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					๓,๑๑๐	①
๖. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคู่มือท่องเที่ยว						<u>๑๒๑,๕๐๐</u>	
๖.๑	ค่าแปลภาษาคู่มือท่องเที่ยว (ภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ)	๓๓๐	๕๐ หน้า	๑ งาน		๑๖,๕๐๐	①
๖.๒	ค่าออกแบบและจัดทำคู่มือท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยงไทย-มาเลเซีย สองภาษา (ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ) พิมพ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม	๑๐๕	๑,๐๐๐ เล่ม			๑๐๕,๐๐๐	⑨

เอกสารแนบท้ายราคากลางจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการเที่ยวไทย-มาเลย์ บนแนวคิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย-มาเลเซีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก

รายการ		ราคา ต่อหน่วย บาท	จำนวน	จำนวน	จำนวน	เป็นเงิน	หมายเหตุ
๗. ค่าจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ						๕๒๕,๐๐๐	
๗.๑	ค่าจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ ภาษาไทย (พร้อมคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ๆ ละ ๑ เส้นทาง ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๕๕,๐๐๐	๕ คลิป			๒๗๕,๐๐๐	⑤
๗.๒	ค่าเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, Website, Youtube ฯลฯ ด้านการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยมิฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย (๕ คลิป ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง รวม ๒๕ ครั้ง)	๑๐,๐๐๐	๕ คลิป	๕ ช่องทาง		๒๕๐,๐๐๐	⑤
๘. ค่าจัดทำรายงาน/หลักสูตร						๒๔,๑๐๐	
๘.๑	รายงานเบื้องต้น (Inception Report)	๔๐๐	๖ เล่ม			๒,๔๐๐	⑩
	Flash drive ขนาด ๖๔ GB	๓๓๐	๑ อัน			๓๓๐	⑤
๘.๒	รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report)	๑,๐๐๐	๖ เล่ม			๖,๐๐๐	⑩
	Flash drive ขนาด ๖๔ GB	๓๓๐	๑ อัน			๓๓๐	⑤
๘.๓	รายงานฉบับสุดท้าย (Final Report)	๒,๐๐๐	๖ เล่ม			๑๒,๐๐๐	⑩
	หน่วยเก็บข้อมูลสำรองภายนอก (External Hard Disk) ความจุไม่น้อยกว่า ๑TB	๑,๕๖๐	๒ อัน			๓,๐๔๐	⑤

หมายเหตุเอกสารที่อ้างอิง

- ① หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการ พิจารณารายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖
- ② หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๓/ว๑๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕
- ③ พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ④ หนังสือกระทรวงการคลัง ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ กค ๐๔๐๕.๖/ว.๔๒ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๐ เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกค่าพาหนะรับจ้างข้ามเขตจังหวัด เงิน ขดเชย และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องจ่ายเนื่องในการเดินทางไปราชการ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๐
- ⑤ สัญญาเลขที่ จพ. ๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ จ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการ Local "SMILES" สโตร์ยั่งยืน ยกระดับ การท่องเที่ยวชุมชนอย่าง รับผิดชอบต่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ⑥ หนังสือกระทรวงการคลัง ส่วนที่ ๓๓๓ ที่ กค ๐๔๐๖.๔/๔๔๐ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ⑦ สัญญาเลขที่ ๑๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ จ้างดำเนินกิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- ⑧ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
- ⑨ สิบราคา ๓ บริษัท ณ วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยเลือกราคาต่ำที่สุด
 ๑. บริษัท วิชั่น พรินเทรล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 ๒. บริษัท ทริปเพิล กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 ๓. บริษัท บีทีเอ็น สติเตอร์ กรุ๊ป จำกัด
- ⑩ คู่มือแนวทางการคัดเลือกและว่าจ้างที่ปรึกษา (สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง)