

สำนักวิจัยและพัฒนาการวิทยาศาสตร์ (สวท.)
วันที่ - 9 ก.ค. 2568
เวลา 10:54
ที่ 1216



มจร. กลุ่มงานสารบรรณ
เลขที่รับ 2570
วันที่ - 9 ก.ค. 2568
เวลา 8:43 น.

ที่ อก ๐๔๐๔/กตฯ๔๕๕

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐

วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญชวนยื่นข้อเสนอเพื่อดำเนินกิจกรรมตำนานสุดยอดอาหารไทยพร้อมสร้างการรับรู้ระดับประเทศ ภายใต้
โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร
เรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดพัสดุและการยื่นข้อเสนอโดยวิธีคัดเลือก

ด้วย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความประสงค์จะจ้างกิจกรรมตำนานสุดยอดอาหารไทยพร้อมสร้างการ
รับรู้ระดับประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร โดยวิธีคัดเลือก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. รายการพัสดุที่ต้องการจ้าง

รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

๒. วงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (หกล้านบาทถ้วน)

๓. ราคากลาง ๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ (หกล้านบาทถ้วน)

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ
ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบ
เครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคล
ที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงาน
ในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้าง ประกอบกับเป็น
หน่วยงานที่มีคุณสมบัติรองรับ การรับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ตามหลักเกณฑ์การจำแนกงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสำนักงบประมาณ อาทิ
- องค์กรหรือกิจการอันเป็นสาธารณประโยชน์
 - มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
 - สถาบันภายใต้เครือข่ายอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ
 - มูลนิธิต่าง ๆ เช่น มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มูลนิธิ
- เพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มูลนิธิเพื่อสถาบันการก่อสร้าง
แห่งประเทศไทย เป็นต้น
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กองพัฒนา
อุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็น
ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงเอกสารที่ได้ลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
(ถ้ามี)
- ๔.๑๑ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิด
หลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี
- ๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงเอกสารที่ได้รับการขึ้นบัญชีเป็นผู้ประกอบการ SMEs กับสำนักงาน
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)
- ๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
- ๔.๑๓.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล พิจารณาดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบาท

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอคือ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๔.๑๓.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๔.๑๓.๑ (๑) และข้อ ๔.๑๓.๑ (๒)

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบหรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศ หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

๔.๑๓.๓ กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ตามข้อ ๔.๑๓.๑ (๒)

และข้อ ๔.๑๓.๒ มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศ

และเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๔.๑๓.๔ กรณีตามข้อ ๔.๑๓.๑ - ๔.๑๓.๓ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ
ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๕. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์
อื่น

กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ ถึง ๑๖.๓๐ ณ งานการเงิน
และพัสดุ ฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น ๓ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) ๘๖/๖ หมู่ ๕ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ และนำเสนองาน ในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยนำเสนอ
งานประมาณ ๔๕ นาที และตอบข้อซักถามประมาณ ๑๕ นาที ณ ห้องประชุมกระจูด ชั้น ๓ อาคารกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
ทั้งนี้ รายละเอียดพัสดุและการยื่นข้อเสนอปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุวิมล จิตวัฒน์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ
ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๐-๖๘๘๒

ขอบเขตของงาน
กิจกรรมตำนานสุดยอดอาหารไทยพร้อมสร้างการรับรู้ระดับประเทศ
ภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. ความเป็นมา

นโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี้” ที่มีแต่ให้” ที่มุ่งส่งเสริม พัฒนา และยกระดับศักยภาพประกอบการในทุกๆ ด้านอย่างตรงจุด เพื่อยกระดับทักษะเดิม (Upskill) และสร้างทักษะใหม่ (Reskill) โดยเฉพาะการสร้างทักษะอาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือ ซอฟต์แวร์ไทย ซึ่งสอดคล้องกับกลไก OFOS (One Family One Soft power) หรือ ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์แวร์ไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งตามแนวนโยบายในการเร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของรัฐบาล โดยการดำเนินงานมุ่งเน้นการสร้างอาชีพและกระจายรายได้ สู่ชุมชนผ่านวัฒนธรรมอาหารถิ่น โดยนำเอาวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมารังสรรค์เมนูอาหาร พร้อมผลักดันให้เกิดเป็นซอฟต์แวร์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งมีการพัฒนาบุคลากรและพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้เติบโตและเข้มแข็ง ตามนโยบาย “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะดวก สะอาด โปร่งใส” ของนายเอกนิติ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยการสนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย เพื่อยกระดับด้านมาตรฐานอาหารไทยให้เป็นศูนย์กลางอาหารระดับโลก (Global Food Hub)

อาหารไทยถือเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของประเทศไทย ซึ่งไม่เพียงแต่สะท้อน ความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ ทรัพยากร และวิถีชีวิตของผู้คนในแต่ละภูมิภาคเท่านั้น หากยังเป็นภาพแทนของภูมิปัญญาท้องถิ่น ความประณีตในการประกอบอาหาร และระบบคุณค่าที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ สังคม และครอบครัว อย่างลึกซึ้ง อาหารไทยจึงไม่ได้เป็นเพียงสิ่งบริโภค หากแต่เป็นสื่อวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูงในการถ่ายทอดเรื่องราวของความเป็นไทย ไปสู่สังคมทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในยุคปัจจุบันที่ประชาชนให้ความสนใจในการบริโภคเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัลมากขึ้น การนำเสนออาหารไทยในรูปแบบสื่อภาพยนตร์สั้นจึงเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ อีกทั้งยังเป็นช่องทาง ที่สามารถเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง โดยเฉพาะเยาวชน และคนรุ่นใหม่ที่เป็นพลังสำคัญในการสืบทอด และต่อยอดอาหารไทยให้คงอยู่และเติบโตไปพร้อมกับโลกยุคใหม่อย่างมีความหมาย

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จึงได้ดำเนินกิจกรรมตำนานสุดยอดอาหารไทยพร้อมสร้างการรับรู้ระดับประเทศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมและเผยแพร่ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารไทยในระดับประเทศ/ต่างประเทศ โดยมีการนำเสนอเรื่องราวและตำนานของอาหารที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมการกินของคนไทยและของโลก เกิดการสร้างการรับรู้ระดับประเทศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สังคมไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าของอาหารไทยและสามารถส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้ โดยนำเสนอเรื่องราวและตำนานของอาหารไทยที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมการกินของคนไทยและของโลก สะท้อนความหลากหลายของรากเหง้า วัตถุดิบ วิถีชีวิต และการปรับตัวของอาหารไทยในแต่ละบริบท เพื่อให้เห็นในชุมชนรวมถึงประชาชนทั่วไป เกิดความสนใจและเข้าสู่การยกระดับทักษะคนไทย ให้เป็นแรงงานทักษะสูงด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านอาหารไทยที่ผ่านการรับรองคุณวุฒิซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง นำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ และเป็นไปตามมาตรฐาน นำไปสู่การขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระจายได้สู่ท้องถิ่น ลดการแออัดในเมืองใหญ่ พัฒนาด้านบุคลากรอาหารเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารไทยได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน กระตุ้นให้เกิดโอกาสทางธุรกิจด้านอาหารของไทยเพิ่มขึ้น รวมถึงยังเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้าง ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ soft power ต่อไป

 หัวหน้างาน



 ๑

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารไทยในระดับประเทศ/ต่างประเทศ โดยมีการนำเสนอเรื่องราวและตำนานของอาหารที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมการกินของคนไทยและของโลก เกิดการสร้างการรับรู้ระดับประเทศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สังคมไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าของอาหารไทยและสามารถส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลได้

๓. ตัวชี้วัดโครงการ

๓.๑ จำนวนสื่อภาพยนตร์เรื่องราว / ตำนานอาหารไทย ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมการกินของคนไทยและของโลก เกิดการสร้างการรับรู้ระดับประเทศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สังคมไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าของอาหารไทยและสามารถส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง

๓.๒ จำนวนช่องทางการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์เรื่องราว / ตำนานอาหารไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ / ออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไป ที่สนใจอาหารไทย และบริโภคสื่อในรูปแบบสื่อภาพยนตร์หรือสื่อดิจิทัล ซึ่งสามารถเป็นพลังสำคัญในการสืบทอดและต่อยอดอัตลักษณ์อาหารไทยในยุคปัจจุบัน

๔.๒ ผู้ประกอบการด้านอาหารไทย นักเรียน นักศึกษา และผู้เข้าร่วมโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สนใจพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพ โดยใช้ความรู้ด้านวัฒนธรรมอาหารไทยเป็นฐานในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ

๔.๓ ผู้ชมในต่างประเทศที่สนใจอาหารไทย โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่ให้ความสำคัญกับอาหารสุขภาพและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถเป็นตลาดเป้าหมายในระยะยาวของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

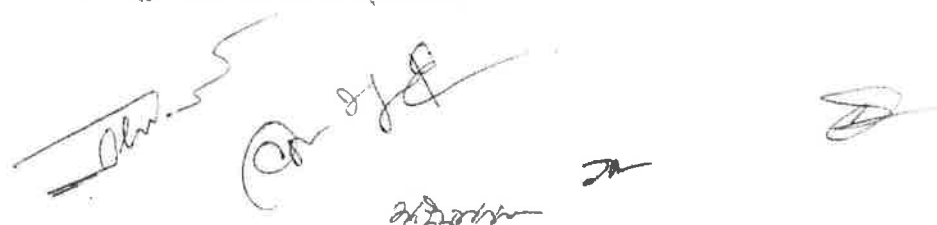
๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา



๖.๗ เป็นหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้าง ประกอบกับเป็นหน่วยงานที่มีคุณสมบัติรองรับ การรับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามหลักเกณฑ์การจำแนกงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสำนักงบประมาณ อาทิ

- องค์กรหรือกิจการอื่นเป็นสาธารณประโยชน์
- มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- สถาบันภายใต้เครือข่ายอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ
- มูลนิธิต่าง ๆ เช่น มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มูลนิธิเพื่อสถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย เป็นต้น

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงเอกสารที่ได้ลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง (ถ้ามี)

๖.๑๑ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงเอกสารที่ได้รับการขึ้นบัญชีเป็นผู้ประกอบการ SMEs กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๖.๑๓.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล พิจารณาดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอคือ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๖.๑๓.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๖.๑๓.๑ (๑) และข้อ ๖.๑๓.๑ (๒) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่า

งบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรอง
วงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ จำนวน ๒ แผ่น)

๖.๑๓.๓ กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ตามข้อ ๖.๑๓.๑ (๑) และ
ข้อ ๖.๑๓.๑ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด
ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)
หรือหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๖.๑๓.๔ กรณีตามข้อ ๖.๑๓.๑ - ๖.๑๓.๓ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ
ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๗. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมด้านานสุดยอดอาหารไทยพร้อมสร้างการรับรู้ในระดับประเทศ
เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินโครงการในภาพรวม

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการทำงานสำหรับการดำเนินโครงการในภาพรวม (Gantt Chart) ตั้งแต่
เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดที่แสดงให้เห็นถึงกิจกรรมทั้งหมด ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนาม
สัญญาจ้าง ประกอบด้วย วิธีดำเนินงาน ตัวชี้วัด และพื้นที่เป้าหมายในแต่ละกิจกรรม โดยคำนึงถึงความเหมาะสม
ของโครงการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการทำงาน
มายื่นต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามแบบฟอร์ม
(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓, ๔ และ ๕) ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้อ้างอิงเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญาโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์
ถ่ายทำและผลิตสื่อภาพยนตร์รวมทั้งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีความทันสมัย

๗.๑.๒ จัดหา นักแสดง หรือ Influencer มีภาพลักษณ์ที่เหมาะสม สามารถดึงดูดผู้ชมได้
และเป็นที่รู้จักของประชาชน เพื่อดำเนินการสื่อสารและสร้างการรับรู้ในสื่อภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๑.๓ จัดหาสถานที่ถ่ายทำสื่อภาพยนตร์ที่สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

๗.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดและเค้าโครงเนื้อหาสื่อภาพยนตร์แบบเสมือนจริง
ในการถ่ายทอดด้านาน รากเหง้า และพัฒนาการของอาหารไทยในหลากหลายมิติผ่านรูปแบบสื่อภาพยนตร์
สร้างสรรค์ ร่วมสมัยที่มีเนื้อหาอาหารไทย ต่อคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการตัดต่อจริง อาทิเช่น

๗.๑.๔.๑ อาหารชาววัง (Royal Thai Cuisine)

๗.๑.๔.๒ อาหารเจ (Vegetarian Food)

๗.๑.๔.๓ อาหารไทยต้นตำรับเพื่อการประกอบอาชีพ (Authentic Thai Cuisine for
Professional Cooking)

๗.๑.๔.๔ อาหารไทยสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ (Healthy Cuisine for Wellness)

๗.๑.๔.๕ ขนมหวานไทยประยุกต์สำหรับตลาดสากล (Innovative Thai Desserts
for International Markets)

๗.๑.๔.๖ อาหารไทย Street Food พร้อมขายออนไลน์ (Thai Cuisine for Online Selling)

๗.๑.๔.๗ ฟิวชั่นอาหารไทยกับรสชาติสากล (Thai-Western Fusion Cuisine)

HS/กนก

๒

๓

๔

๕

๗.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนและนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic ทั้งในลักษณะของโปสเตอร์และแบนเนอร์ และช่องทางการเผยแพร่การรับรู้เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๗.๒ ดำเนินการจัดสร้างสื่อภาพยนตร์

ดำเนินการจัดสร้างสื่อภาพยนตร์ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๗๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และสื่อภาพยนตร์สั้นความยาวเรื่องละประมาณ ๑๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง โดยมีแนวคิดหลักในการถ่ายทอดตำนาน รากเหง้า และพัฒนาการของอาหารไทยในหลากหลายมิติผ่านรูปแบบสื่อภาพยนตร์สร้างสรรค์ร่วมสมัย ตามบทภาพยนตร์ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ แล้ว โดยมีเงื่อนไขดังนี้

- สื่อภาพยนตร์แต่ละเรื่องจะมุ่งเน้นการเล่าเรื่องด้วยวิธีการสร้างสรรค์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง เพื่อให้ผลงานมีคุณภาพในระดับสากล สามารถเป็นเครื่องมือในการสื่อสารภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบที่ร่วมสมัยและเข้าใจง่าย ตลอดจนสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้า และเอกลักษณ์ทางอาหารของประเทศไทย

- หากมีความจำเป็นต้องทำการถ่ายทำสื่อภาพยนตร์เพื่อปรับปรุงแก้ไขใหม่ รวมทั้งต้องทำการบันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งเพิ่มเติมใด ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างแจ้ง ผู้รับจ้างต้องมีความพร้อมในการแก้ไขได้ในทันทีและส่งงานแก้ไขให้แก่ผู้ว่าจ้างตามวันเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขได้ตามความเหมาะสม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนวันส่งมอบงานและผลการพิจารณาของผู้ว่าจ้างหากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ให้ถือเป็นที่ยืนยัน

- หากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิตทั้งหมด

- สื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้นนี้จะต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสมต่อการนำเสนอสู่สาธารณชนโดยไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตสื่อภาพยนตร์เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายต่อการกระทำใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดทำและผลิตสื่อใด ๆ อันได้แก่ การผลิต การทำซ้ำ การคัดลอก การเลียนแบบ ตลอดจนรูปภาพ ข้อความ ตัวอักษรประดิษฐ์ เสียง ดนตรี และส่วนอื่น ๆ ที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อภาพยนตร์ดังกล่าวทั้งหมด และผู้รับจ้าง ไม่สามารถเรียกค่าใช้จ่ายใด ๆ จากผู้ว่าจ้าง

- ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับของสื่อภาพยนตร์ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงและเป็นมาตรฐานสำหรับงานผลิตระดับมืออาชีพ โดยบันทึกลงใน External Hard Disk แบบ SSD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) รูปแบบไฟล์ภาพ Apple ProRes ๔๒๒ HQ (QuickTime .mov) ความละเอียด ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล (UHD ๔K) และ (๒) รูปแบบไฟล์เสียง รูปแบบ Linear PCM (Uncompressed Audio) แบบไม่บีบอัด จำนวนช่องเสียง (channel) อย่างน้อย ๕.๑ channel เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลายและคุณภาพเสียงระดับสูง

หมายเหตุ

(๑) ผลงานที่ผลิตขึ้นอันหมายถึงรวมถึงผลผลิตที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการจัดทำสื่อภาพยนตร์ สารคดีสั้นฯ ทั้งหมดจนสิ้นสุดกระบวนการ ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ข้อความบรรยาย กระทั่ง ถ้อยคำหรือสิ่งอื่นใด นอกเหนือไปจากนี้ก็ถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ซึ่งจะนำไปคัดลอก เลียนแบบ ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ด้วยวิธีอย่างหนึ่งอย่างใดต่อโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างมิได้

(๒) ผลผลิตที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ข้อความบรรยาย รวมถึงถ้อยคำหรือสิ่งอื่นใด นอกเหนือไปจากนี้ก็ตามจะต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

๗.๓ จัดกิจกรรมเผยแพร่เพื่อการสร้างการรับรู้

ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่เพื่อการสร้างการรับรู้สู่สาธารณชนในวงกว้างผ่านช่องทางสื่อหลากหลายรูปแบบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้


หัวหน้าแผนก

๗.๓.๑ จัดกิจกรรมเปิดตัวภาพยนตร์และเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ soft Power อาหารไทยสู่สากล

๗.๓.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์สั้นทั้ง ๒ เรื่องผ่านช่องทางดิจิทัลที่มีศักยภาพในการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย (ความยาวต่อเรื่องไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที) ลงบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ YouTube, Facebook, TikTok หรือนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งอื่นๆ ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้ชม อาทิ การกดไลค์ การแชร์ จำนวนรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง และต้องมียอดรับชมรวมของสื่อภาพยนตร์สั้น ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๗.๔ การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

๗.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ ผลลัพธ์และอื่นๆ ที่เหมาะสม

๗.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสรุปรายงานภาพรวมกิจกรรมพร้อมข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานโครงการ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วย

(๑) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

(๒) ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

(๓) กระบวนการดำเนินโครงการที่มีรายละเอียดพร้อมภาพประกอบ

(๔) สรุปผลการดำเนินโครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลที่คาดว่าจะได้รับตลอดระยะเวลา

ที่ดำเนินงาน

(๕) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไข

ปรับปรุงโครงการ

หมายเหตุ :

๑) ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานและวิธีการต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๒) หากมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัยไม่สามารถดำเนินการได้ ให้ผู้รับจ้างนำเสนอวิธีการ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ และงบประมาณที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดสรรให้ โดยได้รับความเห็นชอบ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓) ในการดำเนินงานต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องตระหนักและระมัดระวังในการรักษาชื่อเสียงภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานในสังกัดเป็นลำดับแรกอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลา การดำเนินงานกิจกรรมและต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

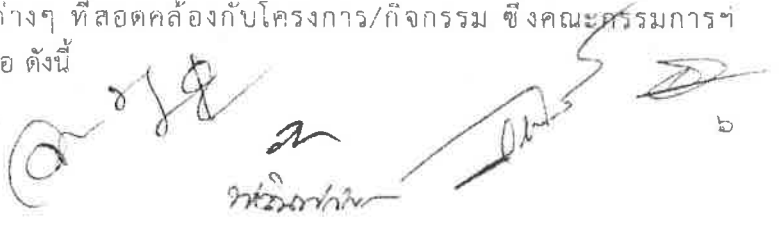
๔) การดำเนินงานต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ต่าง ๆ กรณีมีการใช้รูปภาพ กราฟฟิค ดนตรี เสียงประกอบ ฯลฯ ผู้รับจ้างต้องได้รับสิทธิ์มาอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ในการร่วมรับผิดชอบกับผู้รับจ้าง ในทุกกรณี

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม ซึ่งคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ ดังนี้



๙.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว โดยกำหนดเป็นคะแนนด้านคุณภาพจำนวน ๘๐ คะแนน และเกณฑ์ด้านราคาจำนวน ๒๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยจะให้คะแนนตามตัวแปรหลักและน้ำหนักของแต่ละตัวแปรหลักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอด้านราคา (Price) ตัวแปรหลัก กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ ๘๐ (คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนในข้อนี้ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๘๐ คะแนน
๑	ประวัติองค์กร เครื่องมือ และอุปกรณ์	๓๐ คะแนน
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๑๐ คะแนน
	- คุณภาพของทีมงาน	๑๐ คะแนน
	- ผลงานที่ผ่านมา	๑๐ คะแนน
๒	แนวคิดและวิธีการดำเนินงาน	๕๐ คะแนน
	- การนำเสนอและการตอบคำถามที่ชัดเจน	๑๕ คะแนน
	- ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	๑๕ คะแนน
	- ความครบถ้วนของแผนการปฏิบัติงาน	๑๐ คะแนน
	- แนวคิดสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ	๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ) โดยการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน และจะต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๖๔ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๒ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ) โดยการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน

๙.๓ คณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๙.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๙.๕ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการคัดเลือกดังกล่าว

๙.๖ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร




พร้อมหน้า

๑๐. การยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดในหัวข้อนี้ถือเป็นสาระสำคัญ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารกิจกรรมตามระเบียบการเสนอในข้อ ๑๐ นี้ อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกผลงานสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามระเบียบการเสนอนี้

๑๐.๑ องค์การหรือกิจการอันเป็นสาธารณประโยชน์ ให้ยื่นสำเนาใบสำคัญแสดงการรับรองเป็นองค์การสาธารณประโยชน์ รายชื่อคณะกรรมการของมูลนิธิ สมาคม หรือองค์กรภาคเอกชน หนังสือมอบอำนาจ และเอกสารสำคัญของหน่วยงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๒ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ให้ยื่นสำเนาเอกสารจัดตั้งมหาวิทยาลัยฯ พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากร หนังสือมอบอำนาจ และเอกสารสำคัญของมหาวิทยาลัย พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๓ สถาบันภายใต้เครือข่ายอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สำเนาแต่งตั้งผู้มีอำนาจ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้เสียภาษี หนังสือมอบอำนาจ และเอกสารสำคัญของหน่วยงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๔ มูลนิธิต่าง ๆ เช่น มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มูลนิธิเพื่อสถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย เป็นต้น ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งมูลนิธิ สำเนาแต่งตั้งผู้มีอำนาจ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้เสียภาษี หนังสือมอบอำนาจ และเอกสารสำคัญของหน่วยงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๕ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ๑) รายละเอียดแนวทาง/วิธีการ/เทคนิคการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจกรรม
- ๒) แผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการในลักษณะเป็นตารางเวลากำหนดให้มีความสัมพันธ์กันพร้อมคำอธิบายประกอบ
- ๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้

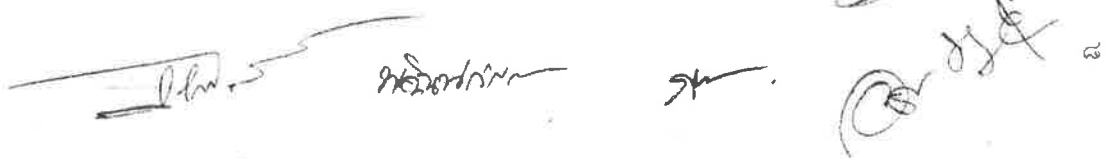
๔) เอกสารที่แสดงถึงผลงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเกียรติบัตร ประกาศนียบัตรที่ได้รับ (ถ้ามี)

๑๐.๖ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

๑๐.๗ เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ ได้แก่

- สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)
- กรณีที่ผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน ให้มีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอเอกสารหลักฐานพร้อมกับเสนอราคา สามารถจัดทำหนังสือนำส่งข้อเสนอโครงการ โดยเจ้าหน้าที่ของ ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก กิจกรรมด้านนันทนาการ อาหารไทยพร้อมสร้างการรับรู้ระดับประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และยื่นข้อเสนอ ณ งานการเงินและพัสดุฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น ๓ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) ๔๖/๖ หมู่ ๕ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐



โดยให้ยื่นข้อเสนอแบ่งการยื่นซองเสนองานออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

- | | |
|---|-------------|
| (๑) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง | จำนวน ๑ ชุด |
| (๒) ของข้อเสนอด้านเทคนิค | จำนวน ๖ ชุด |
| (๓) ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) | จำนวน ๑ ชุด |

๑๐.๘ การนำเสนอข้อเสนอโครงการ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอซองงานต่อคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามวัน เวลา สถานที่ และช่องทาง ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๑. วงเงินงบประมาณ / วงเงินที่ได้รับจัดสรร

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๑๒. งานและการจ่ายเงิน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวดนั้น ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานและจัดส่งผลงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยกำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

การส่งงานงวดที่ ๑ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามกิจกรรมข้อที่ ๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินโครงการในภาพรวม และส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report) พร้อมบันทึกต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๖ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ โดยเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

การส่งงานงวดที่ ๒ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามกิจกรรมข้อที่ ๗.๒ ดำเนินการจัดสร้างสื่อภาพยนตร์ และส่งมอบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) พร้อมบันทึกต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๖ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ โดยเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

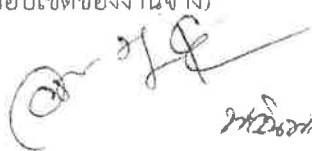
การส่งงานงวดที่ ๓ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามกิจกรรมข้อที่ ๗.๓ จัดกิจกรรมเผยแพร่เพื่อการสร้างการรับรู้ และ ๗.๔ การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ครบถ้วนสมบูรณ์ตามข้อกำหนดในสัญญาจ้าง ทุกประการ และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมบันทึกต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๖ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ โดยเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

หมายเหตุ การจัดทำรายงานการดำเนินงานแต่ละงวด ให้จัดส่งภายในวันที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างทุกประการ โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของงานในแต่ละงวดงาน มีเอกสารประกอบครบถ้วนพร้อมทั้งจัดเก็บตามแบบรายงานที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดและตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร ดังนี้

๑) เอกสารรายงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
 - ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
 - มีรายงานการดำเนินกิจกรรมและภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ
- ในงวดงานนั้น และในงวดงานที่ ๓ (Final Report) ต้องมีบทสรุปผู้บริหาร ไม่เกิน ๒ หน้า ด้วย

● บทที่ ๑ บทนำ (รายละเอียด ตามขอบเขตของงานจ้าง)



พริษฐ์ วัชรสินธุ์

- บทที่ ๒ ผลการดำเนินงาน (ตามงวดงานในแต่ละงวด ส่วนเล่ม Final Report มีบทเพิ่มบทสรุปผู้บริหาร และรวมผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดด้วย)
- บทที่ ๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ
- ภาคผนวก (หากมีเอกสารเป็นจำนวนมากสามารถแยกเล่มได้)

มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม โดยให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน หากเอกสารประกอบมีเป็นจำนวนมากให้แยกเล่มได้

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด ใส่ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office - Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และต้องระบุชื่อโครงการ/กิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามที่กำหนดในแต่ละงวดงาน โดยเรียนประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๓. อัตราค่าปรับ

๑๓.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๓.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๔. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๕. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๕.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในขอบเขตของงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัยและให้ข้อยุติ

๑๕.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๕.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะโต้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๐



๑๖. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๗. การจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการ ดังนี้

๑๗.๑ ต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๗.๒ ต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค. (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓ ตามแบบฟอร์ม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๘๒



Handwritten signatures and stamps are present at the bottom of the page, including a large circular stamp and several handwritten names and initials.

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่

วันที่

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... ซึ่งต่อไปนี้ขอเรียกว่า "ผู้ยื่นคำขอขึ้น
ทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้าง" ที่จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง กำหนดให้ต้องยื่นหนังสือรับรอง
วงเงินสินเชื่อ และ/หรือ "ผู้ยื่นข้อเสนอ" ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอ
กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ หรือมีเงินฝาก
ในบัญชีธนาคารไม่ถึง ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ซึ่ง "ผู้ยื่นคำขอ
ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้าง และ/หรือผู้ยื่นข้อเสนอ" ต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารนั้น
ผู้ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ จึงมีความประสงค์ให้
ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร)..... ออกหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

..... (ชื่อธนาคาร)..... ขอรับรองว่า ณ วันที่..... (วันที่ออกหนังสือรับรอง)
..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... ผู้ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
และ/หรือผู้ยื่นข้อเสนอ มีวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
(ชื่อผู้ลงนาม)

.....
(ชื่อธนาคาร)



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑	ปูนซีเมนต์						
๒	กระเบื้อง						
๓	ผ้าเพดาน						
๔	หลอดไฟ						
๕	คอมไฟ						
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ (ผู้ส่งมอบฝ่ายผู้รับจ้าง)
()


Handwritten signatures and stamps at the bottom right of the page.

สิ่งส่งมาด้วย ๔

ตัวอย่างวิธีการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานก่อสร้างเสริม	ม.ค.	1.00	5,000	5,000.00	16%
		ก.พ.	1.20	2,000	2,400.00	8%
2	งานสำรวจ	ก.ค.	8.00	2,000	16,000.00	56%
		ก.พ.	8.00	5,000	40,000.00	144%
		รวม			3,040,000	100%

Money									
AccMoney									
% PLAN									
% ACC PLAN									
% ACTUAL									
% ACC ACTUAL									
% ACC DIFF									
% PLAN/2									
% PLAN/2 DEF									

หมายเหตุ:

- กรณีจ้างจ้าง กำหนดระยะเวลาจากก่อสร้าง กำหนดงบค่าจ้างตามสัญญา จำนวน ๘ เดือน
- กรณีจ้างจ้าง กำหนดระยะเวลาจากก่อสร้าง กำหนดงบค่าจ้างตามสัญญา จำนวน ๘ เดือน
- กรณีจ้างจ้าง กำหนดระยะเวลาจากก่อสร้าง กำหนดงบค่าจ้างตามสัญญา จำนวน ๘ เดือน
- กรณีจ้างจ้าง กำหนดระยะเวลาจากก่อสร้าง กำหนดงบค่าจ้างตามสัญญา จำนวน ๘ เดือน
- กรณีจ้างจ้าง กำหนดระยะเวลาจากก่อสร้าง กำหนดงบค่าจ้างตามสัญญา จำนวน ๘ เดือน

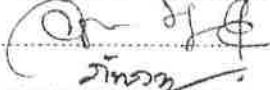
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

ตัวอย่างการคำนวณและการประเมินการดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน กรณีระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี										ระยะเวลาเกิน 1 ปี 2					ระยะเวลาเกิน 3 ปี 4				
พ	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%	เดือนที่ 1		เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
							กค	คค											
1	ค่าวัสดุโครงสร้างเสริม	ก.ก	100	3,000	300,000	16%	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
2	ค่าวัสดุโครงสร้าง	ก.ก	100	2,000	200,000	9%	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													
					3,000	1,500,000													

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมดำเนินงานสุดยอดอาหารไทยพร้อมสร้างการรับรู้ระดับประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์
สาขาอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - (๑) บริษัท ทัท มี หรุ จำกัด
 - (๒) บริษัท กันตนา กรู๊ป จำกัด (มหาชน)
 - (๓) บริษัท เอเอ-ดี ออร์กาไนเซอร์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

(๑) นางสาวอรุณธิดา สุจริตจิตร	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
(๒) นายชัชวาลย์ ศรีหมื่นไวย	เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมอาวุโส
(๒) นางอมลวรรณ บุญแย้ม	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
(๓) นางสาวภัทรวดี จรุงรักษ์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
(๕) นางสาวพนิตภััสส์ ตฤณภัทธีรวิญญู	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ



 วัชรวิทย์
 วัชรวิทย์

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม